



# COMPANY PROFILE

Match Parking

---

Presented by : John Doe

[www.match.gaivo.co.id](http://www.match.gaivo.co.id)

# ABOUT US

Insert Your Subtitle Here

Teknologi informasi yang terus menerus adalah tujuan kami dalam melayani Anda dalam manajemen perparkiran, agar tercipta teknologi parkir yang handal dalam memberikan pelayanan dan solusi yang maksimal kepada customer Anda.

Match Parking membina kerjasama yang kokoh dan dinamik dengan setiap pengelola/pemilik properti yang telah menjadi bagian dari jaringan Match Parking untuk secara aktif dan konsisten memelihara dan meningkatkan kualitas pelayanan di lokasi secara berkesinambungan, serta secara membentuk program – program pertambahan nilai pelayanan bersinergi dengan tim pemasaran/promosi dari setiap properti guna memenuhi harapan dan meningkatkan kepuasan para pengguna jasa parkir.

Sejak berkiprahnya Match Parking di Indonesia, kami telah memiliki jaringan kerjasama yang kuat dan dinamis dengan mengoperasikan beraneka ragam sarana parkir seperti pusat perbelanjaan, perkantoran, hotel, kompleks campuran, ruko, rumah sakit, Universitas dan Sekolah tinggi, mulai dari lokasi yang kecil hingga lokasi besar serta didukung oleh para staf training yang handal dan efisien dengan menggunakan program-program pelatihan dalam dan luar negeri.

# MISION & VISION

## OUR VISION



Menyediakan layanan terpadu dalam parking management service dengan sistem keamanan yang tinggi dan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan bisnis pelanggan



Mengembangkan sistem pelatihan dan pendidikan terencana dan berkesinambungan dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkompeten dan terlatih



Mengembangkan kerjasama yang baik diantara karyawan, perusahaan dan pelanggan dalam menciptakan kepuasan pelanggan (Service Excellent)



Mengembangkan operational perusahaan yang sehat dan optimal untuk mencapai skala ekonomis, efisien dan efektif yang menguntungkan shareholders dan stakeholder

## OUR VISION

“Menyediakan layanan terpadu dalam parking management service dengan sistem keamanan yang tinggi dan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan bisnis pelanggan”

# COOPERATION

**Match** dan keberadaannya dalam persaingan industri perparkiran akan selalu berusaha untuk memberikan berbagai alternative dan solusi terhadap setiap masalah baik secara operasional ataupun administrasi. Demikian juga dalam hal kerjasama Match selalu mencoba untuk menciptakan jalinan bentuk kerjasama terhadap pemilik property yang dilayani. Berikut ini secara masing-masing pengertian dan bentuk kerjasama yang kami tawarkan:

## 1. Perjanjian Bagi Keuntungan (Profit Sharing)

Bentuk Kerjasama ini adalah bagi hasil antara pemilik/pengelola gedung dengan **Match** dari pendapatan bersih, Yaitu setelah pendapatan Parkir keseluruhan dikurangi Biaya-biaya yaitu :

- Gaji Pegawai
- Asuransi
- Total Loss dan Partai Loss
- Pajak Parkir
- Operasional
- Amortisasi peralatan

Besaran bagi hasil profit sharing ditentukan sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

Pendapatan kotor – Biaya-Biaya = % hasil (pemilik Gedung : Pengelola Parkir)

## 2. Perjanjian Bagi Pendapatan (Gross Sharing)

Bentuk kerjasama ini adalah **Match** bertanggung jawab dalam membiayai kegiatan parker dan menginvestasikan peralatan yang diperlukan bagi hasil dengan pemilik/pengelola gedung dari seluruh pendapatan parkir

---

# COOPERATION

### 3. Perjanjian Pendapatan Tetap Bulanan (Sewa Lahan)

Bentuk kerjasama ini adalah **Match** bertanggung jawab dalam membiayai kegiatan operasional parker dan menginvestasikan peralatan yang diperlukan pemilik/Pengelola gedung akan memperoleh porsi pendapatan parker dalam jumlah tetap (Fixed) sesuai kesepakatan. Besaran Pendapatan tetap (Sewa Lahan) ditentukan sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

### 4. Manajemen Fee

Bentuk kerjasama ini adalah Pemilik Gedung bertanggung jawab dalam membiayai kegiatan operasional parker dan menginvestasikan peralatan yang diperlukan **Match** akan memperoleh porsi Presentase pendapatan parker sesuai kesepakatan.

### 5. Perjanjian Konsultasi.

**Match** melayani kegiatan konsultasi software, hardware, perencanaan dan pengembangan infrastruktur serta implementasi dan pemeliharaan

---

# SOLUSI ENTERPRISE MANAJEMEN

## ❑ **Manajemen Operasional**

Manajemen operasional mengatur recruitment, training, plotting petugas, manajemen SDM termasuk jumlah SDM dilapangan yang menyangkut operasional dilapangan. Pengelolaan operasional lapangan E-Parking ditangani oleh para professional yang telah berpengalaman dibidangnya. Didalam pengelolaan sebuah lokasi, kami melakukan perencanaan awal yang melibatkan divisi terkait seperti:

- Project & Design Planing
- HRD & Business development.

Kami melakukan survey lokasi, desain estetika lokasi, perencanaan penempatan rambu parker, training SDM untuk kemudian melakukan simulasi lapangan sebelum menyerahkan supervise lokasi kepada Site Supervisor.

## ❑ **Manajemen Marka**

Hal ini akan berdampak pada kapasitas kendaraan dan kecepatan dalam memarkirkan kendaraan. Ada beberapa macam bentuk marka serta fungsi tergantung pada karakteristik suatu lahan parker.

- Marka miring sudut 30, 45 dan 60
  - Marka Lurus
    - A. Masuk dari depan
    - B. Masuk dari belakang
  - Marka parallel
-

# SOLUSI ENTERPRISE MANAJEMEN

## ❑ **Manajemen Flow**

Adalah manajemen arus kendaraan dilokasi parker yang bertujuan untuk mengatur arah kendaraan dan arus kendaraan yang masuk kelokasi parker agar tidak terjadi overlapping antar kendaraan yang masuk dan keluar.

## ❑ **Manajemen Rambu**

Manajemen rambu berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengguna jasa parker. Rambu yang dipasang lebih bersifat informative sehingga dapat memberikan informasi yang jelas dan akurat kepada konsumen atau pengguna jasa parkir.

## ❑ **Manajemen Zona**

Manajemen Zona berguna sebagai pengatur area parkir dengan memisahkan antara pengguna jasa parkir VIP, Langganan, Casual Parking. Manajemen Zona dapat dikelompokkan menjadi :

Pengelompokan Zona VIP, Zona Umum / Casual, Zona Reserve / Vallet

---

# OUR CLIENT

- ❖ Fakultas teknik – UI
  - ❖ SUTOS – Surabaya
  - ❖ DPRD Prov.Jabar
  - ❖ Kantor Gubernur N.A.D
  - ❖ RSUD Arga Makmur
  - ❖ Area Wisata Pantai Carita
  - ❖ RS PMI Bogor
  - ❖ Pasar Tradisional Cimol Gade Bage
  - ❖ Mayapada Tower II – Sudirman, Jakarta
  - ❖ PT Waskita Swadiri Nirbaya – Jakarta
  - ❖ RSI Surakarta – Solo
  - ❖ Bremgra Building – Tangerang
  - ❖ Ramayana Cilegon – Cilegon
  - ❖ Pasar Tradisional berbasis modern – Taluk kuantan, Riau
  - ❖ ViAiPi Club / Paradise Club – Kuta, Bali
  - ❖ ASDP Bakauheni – Lampung
  - ❖ Cinema Gajahmada – Tegal
  - ❖ Bandar Udara Mopah – Merauke
  - ❖ Bandar Udara Djalaludin – Gorontalo
  - ❖ RSUD Nene Malomo – Sulawesi Selatan
  - ❖ Taman Topi Square – Bogor
  - ❖ Apartement Bogor Valley – Bogor
  - ❖ PGS (Pusat Grosir Solo) – Solo
-



# ADVANTAGES



## **Build IT**

-Better

## **Manage IT**

-Service Faster

## **Access IT**

-Cheeper

## **Every Day**

### **Teknologi**

Daftar Parking Menciptakan teknologi perparkiran sendiri dengan system dan pralatan parker yang selalu terkini, demi menciptakan “kemudahan, keamanan & kenyamanan” bagi semua pihak, terutama Konsumen Parkir dan Manajemen Gedung

### **Asuransi**

Keamanan & kenyamanan Konsumen parker akan tercipta dengan adanya asuransi kerugian yang mengakibatkan kerusakan pada saat parker dan kehilangan di area parker, kami bekerjasama dengan pihak Asuransi yang terpercaya dan khusus menangani masalah kendaraan diarea parker

### **Sistem Kerjasama**

Kerjasama yang kami tawarkan dapat disesuaikan dengan kebutuhan anda dan selalu menjunjung tinggi asas win solution bagi semua pihak terlebih tentang bagi hasil atau Revenue Sharing dari Pendapatan

### **Transparansi dan Keterbukaan**

Transparasi adalah budaya yang dianut oleh kami, sehingga akan selalu terbuka kepada klien prihal pendapatan perbulan berdasarkan data yang sebenarnya.

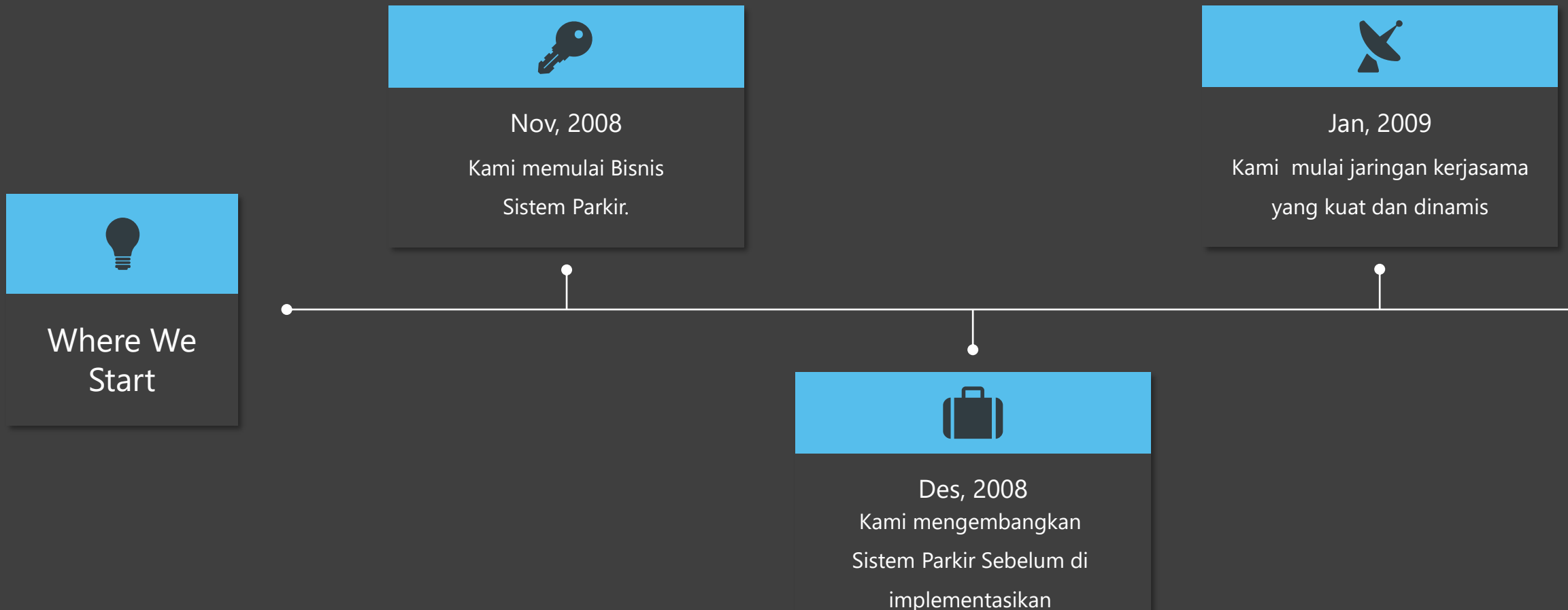
### **Sumber daya Manusia**

Match dalam melaksanakan perparkiran menggunakan Sumbur daya Manusia yang telah dibina serta pelatihan khusus oleh divisi SDM, sehingga menjadi professional yang memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi.

Match dalam proses seleksi karyawan mengutamakan sumber SDM yang berasal dari lingkungan terdekat serta karyawan lama dengan menggunakan aturan dan criteria Match

# OUR HISTORY TIMELINE

Insert Your Subtitle Here



# OUR HISTORY TIMELINE

Insert Your Subtitle Here



Nov, 2018

Kami membuat sistem parkir  
Meter



Where We  
Are Now



Feb, 2018

Kami Terus mengembangkan  
sistem parkir

# OUR PORTFOLIO

Insert Your Subtitle Here

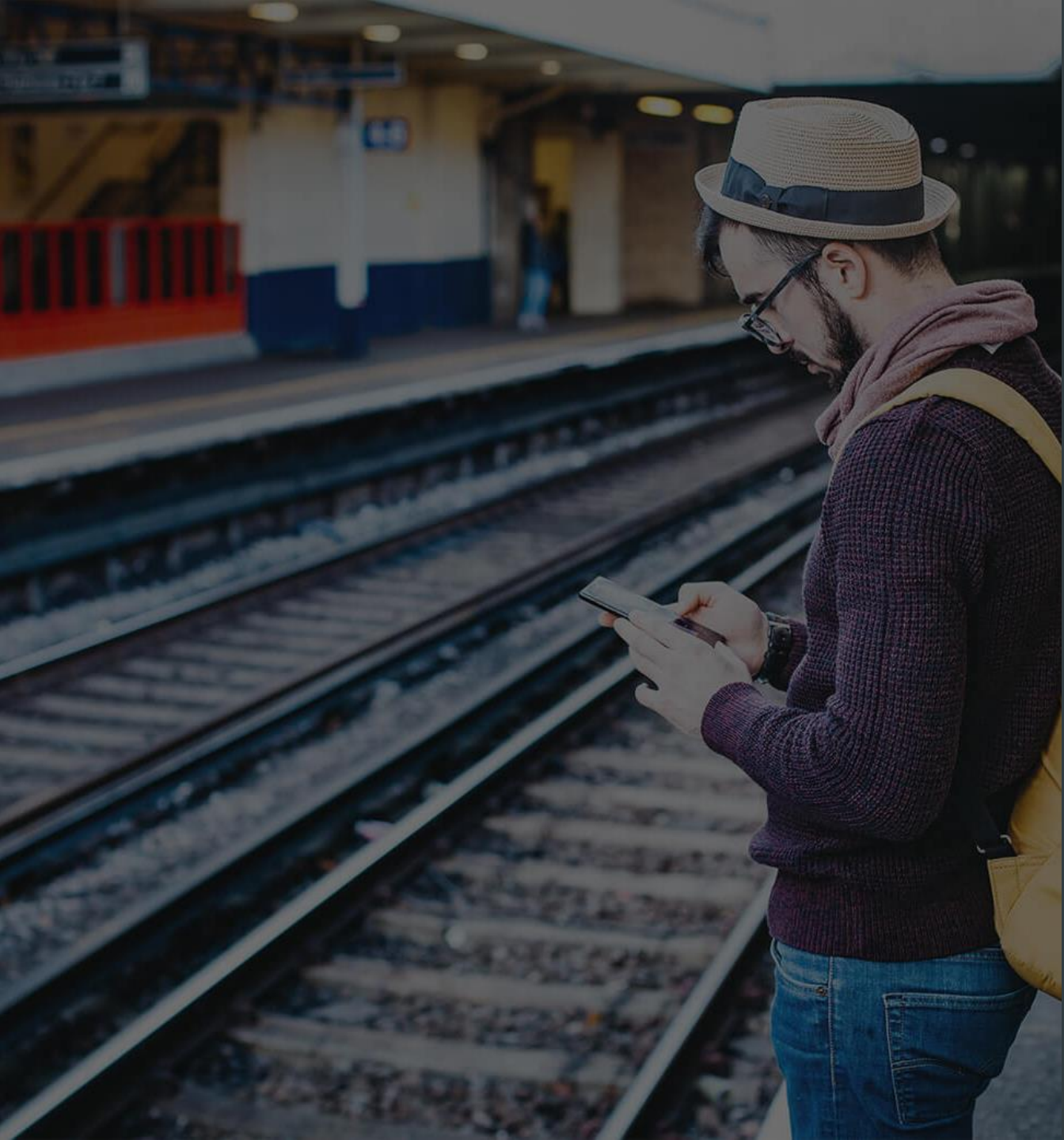




Satisfaction Guarantee

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis  
provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi.

★★★★★  
5 Stars Service



# CONTACT US



Ruko Grand Boulevard  
Blok U01A no 369 Bundaran 5  
Citra Raya - Tangerang Banten 15710

---

Stay Connected

Email : [info@match.co.id](mailto:info@match.co.id)

Tel : +62 8139 354 4270

Mobile : +62 813 1097 4914



THANK YOU

See You Soon!